

PRESSEMITTEILUNG / Geschäftsjahresbericht 2019 – 08. Januar 2020

**MAERZ Muenchen legt beim Jahresumsatz 2019 deutlich zu
Erfreulich starkes Wachstum im Bereich der Damenkollektion**

Die MAERZ Muenchen KG konnte im Geschäftsjahr 2019 einen erneut gesteigerten Umsatz von 31,1 Millionen Euro verzeichnen. Das entspricht einem Wachstum von vier Prozent. Der Münchener Strickspezialist ist nicht nur im Damenbereich um zehn Prozent gewachsen, sondern hat auch im Herrensegment leicht wachsen können. Außerdem konnten 15 neue Knit Shops und 18 weitere Pop Up-Flächen in Deutschland und in der Schweiz eröffnet werden.

"Der konsolidierte Umsatz 2019 von 31,1 Millionen Euro zeigt die anhaltend hohe Nachfrage nach unseren modischen und qualitativ hochwertigen MAERZ Muenchen-Produkten. Das ist auch ein großer Verdienst der starken nationalen und internationalen Partner im stationären Handel.", bestätigt MAERZ Muenchen-Geschäftsführerin Katja Beibl. Das MAERZ Muenchen auf einem soliden Erfolgskurs ist, zeigt auch die Beschäftigungssituation. Am Firmensitz in Deutschland sind 110 Mitarbeiter beschäftigt. Weiterhin sind am Produktionsstandort im MAERZ Muenchen-Strickwerk in Ungarn 311 Produktionsmitarbeiter tätig.

MAERZ Muenchen konnte 2019 nochmals 15 neue Knit Shop-Flächen im stationären Textilhandel eröffnen, um die Markenpräsenz und die Begehrlichkeit von MAERZ Muenchen-Produkten zu steigern. Dies gelingt durch emotionale Flächenpräsentationen, optimiertes Warensortiment und professionelle VM-Betreuung. Der Strickspezialist erweiterte zudem seine Vertriebsstrategie und eröffnete 2019 den ersten Franchise-Store in der Innenstadt von Krefeld.

Außerdem war der MAERZ Muenchen-E-Commerce-Bereich im abgelaufenen Geschäftsjahr wieder überdurchschnittlich erfolgreich. Der eigene Online-Shop erzielte eine erneute Steigerung von 25 Prozent.

Als Neuerung und besondere Dienstleistung für den Endverbraucher bietet MAERZ Muenchen einen „Knit Repair Service“ an. Die Strickexperten verlängern die Lebensdauer eines beschädigten MAERZ Muenchen-Kleidungsstücks kostengünstig durch handwerklich fachgerechte und optisch unauffällige Reparaturmaßnahmen.

Künftig wird MAERZ Muenchen die Internationalisierung mit dem vorläufigen Schwerpunkt in der Schweiz und Österreich sowie in den Niederlanden vorantreiben. Das Ziel ist die Fokussierung und Etablierung auf internationaler Ebene als klar strukturierter Strickspezialist, der unverwechselbar für Qualität in Material und in Passform steht.

Im Januar 2020 stellt Geschäftsführerin Katja Beibl das Konzept zum 100-jährigen Jubiläum vor: "Mit der Kampagne „Zusammen sind wir 100!“ werden wir den Endverbraucher zum Jubiläum mit unterschiedlichen Aktionen im Textilhandel, in unseren Knit Shops und im Online-Shop überraschen. 2020 wird für uns ein besonderes Jahr."

Kontakt: Cornelia Kirchhelle - Telefon: +49 (0) 89 62727-156 – Email: c.kirchhelle@maerz.de