

PRESSEMITTEILUNG – 15. Mai 2018

MAERZ MUENCHEN präsentiert sich auf der Pitti Uomo in Florenz

Erstmaliger Auftritt auf der bedeutendsten europäischen Messe für Menswear

Die MAERZ MUENCHEN KG feiert im Juni 2018 eine außergewöhnliche Premiere. Bei der kommenden Modemesse Pitti Uomo im toskanischen Florenz ist der Münchener Strick- und Wirkspezialist mit einem eigenen Stand im Pavillon Palestra vertreten.

MAERZ Muenchen-Geschäftsführerin Katja Beibl sagt: "Es ist eine herausragende Gelegenheit und eine gute Chance, unsere Frühjahr/ Sommer-Kollektion 2019 einschließlich unserer Merinokompetenz in Florenz präsentieren zu dürfen. Dass wir einen Messestand auf der international wichtigsten Modemesse für Menswear zugesprochen bekommen haben, zeigt die wachsende Bedeutung und den zunehmenden Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens."

MAERZ Muenchen zeigt auf der Pitti Uomo 2018 insbesondere die Pulloverkollektion der Qualität "Summer Merino" in einer großen und bunten Farbpalette. Die Teilnahme an der Messe wird als ein bedeutender Schritt für die weitere Modernisierung und als kundenorientierte Maßnahme für das internationale Wachstum der Marke MAERZ Muenchen betrachtet.

So wird angestrebt, den Export-Umsatzanteil in den nächsten zwei Jahren auf 30 Prozent auszubauen und die Expansion in den Ländern Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg weiter voranzutreiben. Dafür wurden die bestehenden Showrooms in Österreich und der Schweiz im letzten Jahr zusammen mit dem bayerischen Möbeldesigner Nils Holger Moormann, der seit 2014 für die Gestaltung der Knit Shops zuständig ist, umgebaut. In Planung ist ein weiterer Showroom für die Benelux-Staaten, der voraussichtlich im Januar 2019 in den Niederlanden eröffnet wird. Daneben sind bundesweit im Jahr 2018 noch 27 MAERZ Muenchen Knit Shop-Eröffnungen vorgesehen.

Die MAERZ Muenchen KG konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 28,3 Mio. Euro generieren, was einer Steigerung zum Vorjahr von 4,4 Prozent entspricht. Der Strick- und Wirkspezialist aus München hat gerade mit den Knit Shops bei Flächenpartnern im Herbst/Winter Geschäft ein zusätzliches Wachstum von 20 Prozent erzielen können. Mit den für 2019 vorgenommenen Zielen liegt MAERZ Muenchen bisher im Plan und ist somit auf einem sehr guten wirtschaftlichen Weg.

Kontakt: Jasmin Ott
Telefon: +49 (0) 89 62727-184
E-Mail: j.ott@maerz.de