

PRESSEMITTEILUNG – Oktober 2018

## **MAERZ MUENCHEN KG setzt auf Weiterführung des Pop Up-Konzeptes**

### **Weitere Eröffnungen von Knit Shops und Knit Pop Up-Flächen 2018**

**MAERZ MUENCHEN KG setzt das innovative und zukunftsorientierte Knit Shop-Konzept 2018 weiter fort. Insgesamt werden in diesem Jahr 26 zusätzliche Knit Shops und 14 Knit Pop Up-Flächen eröffnet. Somit verfügt MAERZ Muenchen zum Jahresende über insgesamt 93 Knit Shops. Die erfolgreiche Umsetzung zeigt sich deutlich in der wachsenden Nachfrage durch Großkunden und den Fachhandel.**

"Das kompetente MAERZ Muenchen Knit Shop-Konzept hat unsere erfolgreiche Strategie vollkommen bestätigt. Die Idee des Knit Shop-Konzeptes ermöglicht damit eine konsumentengerechte Darstellung und kundenfreundliche Präsentation der MAERZ Muenchen Strickprodukte in unserem gesamten Vertriebsgebiet im In- und Ausland", sagt Katja Beibl, Geschäftsführerin der MAERZ Muenchen KG.

Das bewährte Knit Shop-Konzept wurde erstmals 2014 mit zehn innovativen Handelskunden als neue Shop-in-Shop-Fläche realisiert. Die Grundlage des modernen Ladenbaukonzeptes des Möbeldesigners Nils Holger Moormann besticht durch seinen optischen Mehrwert und besteht darin, die Rückfront mit einem reduzierten und modifizierbaren Regalsystem durch eingesteckte Aluminium-Schienen zu verbinden.

MAERZ Muenchen setzt in diesem Herbst auf die Weiterführung des bewährten Knit Shop-Konzeptes durch den Ausbau von temporären Pop Up-Flächen bei Handelspartnern. Das Knit Pop Up-Konzept wurde 2015 eingeführt. Aufgrund der positiven Resonanz durch Handel und Endverbraucher wurde die Anzahl in den letzten Jahren stetig erhöht und das Konzept für diesen Herbst noch einmal überarbeitet. So setzt MAERZ Muenchen bei den Pop Up-Flächen, die von Oktober bis Dezember bei ausgewählten Handelspartnern in ganz Deutschland durchgeführt werden, künftig auf zeitgemäße Digitalisierung durch den Einsatz eines in das Möbelkonzept von Nils Holger Moormann integrierten Screens. Bei den Pop Up-Flächen bei P&C/Hamburg und Breuninger/Stuttgart sowie bei den Knit Shops bei Oberpaur/Ludwigsburg und Henschel/Heidelberg wird zusätzlich der Fokus auf die Inszenierung von Key Looks durch den Einsatz von Podestgruppen gelegt.

MAERZ Muenchen hat sich in wenigen Jahren stabilisiert und neu erfunden. Das Unternehmen hat mit einem Jahresumsatz von 28,3 Millionen Euro (2017) eine solide Basis. Für 2018 sind 30,5 Millionen Euro geplant. Die Zahl der Mitarbeiter in München beträgt aktuell 111 Voll- und Teilzeitstellen. Hinzu kommen 380 Produktionskräfte im MAERZ-Strickwarenwerk bei Szeged (Ungarn). Circa 90 Prozent der MAERZ-Strick- und Wirkprodukte werden traditionell im Werk in Ungarn oder durch weitere Lieferanten in der Europäischen Union produziert und führen somit das Labeling "Knitted in Europe".

Kontakt: Jasmin Ott

Telefon: +49 (0) 89 62727-156

E-Mail: [j.ott@maerz.de](mailto:j.ott@maerz.de)