

PRESSEMITTEILUNG / Geschäftsjahresbericht 2018 – 09. Januar 2019

MAERZ Muenchen steigert erneut Marktanteile

Modernisierung der Kollektion zeigt weiterhin erfreuliche Erfolge

Die MAERZ Muenchen KG konnte im Geschäftsjahr 2018 einen um 1,6 Millionen Euro auf 29,9 Millionen Euro gesteigerten Umsatz verzeichnen. Das entspricht einem realisierten Wachstum von beinahe sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders getrieben wird dieser Erfolg von der Womenswear, welche ein Wachstum von 19 Prozent verzeichnen konnte. Des Weiteren hat der Strickspezialist im vergangenen Jahr 23 neue Knit-Shop-in-Shop-Flächen in Deutschland und der Schweiz eröffnet.

Die MAERZ Muenchen KG konnte den Umsatz auch im Jahr 2018 erwartungsgemäß weiter steigern, trotz beschwerlicher Rahmenbedingungen innerhalb der Bekleidungsbranche. Geschäftsführerin Katja Beibl sagt: „Im Vorjahr 2017 hatten wir noch 28,3 Millionen Euro erzielt. In diesem Jahr sind es bereits 29,9 Millionen Euro. Das ist in Anbetracht der marktseitigen Begleitumstände ein sehr beachtliches Ergebnis und eine Anerkennung unserer Qualitätsprodukte von Seiten des Fachhandels und der Konsumenten.“ Am deutschen Hauptstandort in München blieb die Anzahl der Arbeitsplätze mit 112 Mitarbeitern stabil. Hinzu kommen 360 Produktionskräfte im MAERZ Muenchen Strickwarenwerk in Szeged/Ungarn.

Neben den klassischen Knit-Shops konnte das Unternehmen 2018 zudem 18 Knit-Pop-Up-Flächen bei strategisch wichtigen Handelspartnern wie Engelhorn (Mannheim), Konen (München), Reischmann (Ulm), Kaiser (Freiburg) sowie Peek & Cloppenburg Nord (Hamburg/Hannover) eröffnen. Außerdem war der MAERZ Muenchen E-Commerce-Sektor im abgelaufenen Geschäftsjahr überdurchschnittlich erfolgreich. „Das zielgerichtete Marketing von MAERZ Muenchen in Verbindung mit der sukzessiven Steigerung von Markenpräsenz und -begehrlichkeit sowie ein optimales wie kundenaffines Sortiment an Strick- und Wirkwaren haben sich ganz klar bewährt.“, ist Katja Beibl überzeugt.

Ein besonderer Höhepunkt war für das Münchener Unternehmen die erstmalige Teilnahme im Juni 2018 an der größten europäischen Menswear Messe, der Pitti Uomo Immagine in Florenz/Italien. Damit konnte MAERZ Muenchen seinen langjährigen Anspruch als hochqualitativer Hersteller modischer Strick- und Wirkartikel nachhaltig untermauern. Die Messepräsenz wird entsprechend fortgesetzt und dient der weiteren Internationalisierung der Marke. Zusätzlich beabsichtigt MAERZ Muenchen 2019 eine stärkere Positionierung im Premiumsegment, die von der Kampagne „Wolle ist wertvoll“ begleitet wird. Das Ziel dieser Aktion ist es, dem Endverbraucher die Vorzüge und den Wert dieser einzigartigen Naturfaser sowie die Qualität der MAERZ Muenchen Produkte durch Bildsprache und zusätzliche Informationen über Herkunft, Gewinnung und Produktion zu verdeutlichen.

Kontakt: Jasmin Ott +49 (0) 89 62727-184 j.ott@maerz.de